

# Pravidla pro udělování European Quality Certificate

## Část A

Prestižní European Quality Certificate ( dále jen EQC) pro kvalitní služby a výrobky uděluje inspekční orgán na základě doporučení správce certifikátu, jímž je společnost European Quality Certificate s.r.o. Certifikát smí být udělen pouze po splnění všech podmínek stanovených v „Pravidlech pro udělování EQC“. „Pravidla“ jsou navrhována a doporučována Oddělením marketingu společnosti a radou renomovaných nezávislých odborných poradců.

Certifikaci spravuje Oddělení marketingu European Quality Certificate.

Splnění všech kvalitativních podmínek ověřuje a hodnotí inspekční orgán.

Marketingové cíle a zásady používání prestižního European Quality Certificate jsou stanoveny v „Marketingových cílech a zásadách pro používání EQC a v „Grafickém manuálu EQC“.

### 1. Obecné podmínky pro udělení certifikátu:

- a) žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba (dále jen „žadatel“),
- b) žadatelem o udělení certifikátu může být výrobce, výhradní dovozce, poskytovatel služeb či zmocněný zástupce,
- c) žadatel dokládá v žádosti své identifikační údaje dle vzoru uvedeného v Části B „Pravidel“ a čestné prohlášení dle vzoru v Části C „Pravidel“, dále je žadatel povinen předložit k žádosti kopii výpisu z Obchodního resp. Živnostenského rejstříku.
- d) žádost o udělení certifikátu pro společnosti, služby, či jednotlivé výrobky podává žadatel Oddělení marketingu European Quality Certificate..

Každá žádost bude Oddělením marketingu EQC zaregistrována. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel spraven Oddělením marketingu EQC o konkrétních vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány Oddělení marketingu EQC elektronicky, osobně, případně mohou být zaslány doporučeně poštou,

e) dokumentace poskytnutá k výrobkům, které nebyly vybrány k udělení certifikátu, se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo. Chybí-li písemné vyžádání, vyhrazuje si Oddělení marketingu EQC právo skartace dokumentace po třiceti dnech od vydání zamítavého stanoviska,

f) o zamítavém stanovisku k žádosti o udělení certifikátu rozhoduje inspekční orgán (nejsou-li splněny podmínky „Pravidel“, rozhodne o neudělení certifikátu Oddělení marketingu EQC již v procesu vlastní žádosti).

### 2. Specifické podmínky pro udělení certifikátu službě, či výrobku (dále jen „produkt“):

Přihlášený produkt musí splňovat platné právní předpisy, včetně platných předpisů Evropských společenství

- a) žadatel předloží technickou dokumentaci produktu podle vzoru uvedeného v Části D „Pravidel“.

b) výrobek, který je předmětem žádosti o udělení certifikátu, musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným produktům dostupným na trhu. Produkt musí zároveň splňovat všechny kvalitativní parametry stanovené platnými právními předpisy.

Tyto parametry žadatel popíše v technické dokumentaci (Část D – nadstandardní kvalitativní charakteristika),

c) u výrobků je žadatel povinen současně se žádostí předložit fotodokumentaci výrobku a používaný obal nebo návrh obalu (v elektronické podobě), z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu,

d) žadatel je povinen poskytovat součinnost zástupcům kontrolních orgánů EQC při kontrole dodržování podmínek souvisejících s certifikací.

e) mezi produkty oceňované prestižním certifikátem EQC nebudou zařazovány:

- produkty, jejichž název, značka nebo způsob prodeje jsou v konfliktu s marketingovou filozofií a cíly certifikace

- produkty distribuované pod privátní značkou obchodních řetězců

n) inovace produktu oceněného certifikátem může být důvodem k jejímu odebrání.

### **3. Podklady k podání žádosti o European Quality Certificate**

a) Část B – podepsaná a orazítkovaná

b) Část C – podepsaná a orazítkovaná

c) Část D

d) Výpis z Obchodního resp. Živnostenského rejstříku

e) Fotodokumentace (v elektronické podobě)

### **4. Inspekční orgán:**

a) Inspekční orgán je složen z nezávislých odborníků.

b) Inspekční orgán je garantem dodržování marketingové filozofie a cílů udělování certifikátu,

c) Inspekční orgán navrhuje změny „Pravidel pro udělování European Quality Certificate“.

d) Inspekční orgán doporučuje řešení ve sporných případech, popř. navrhuje udělování výjimek,

e) Inspekční orgán může vydat doporučení, je-li rozhodování přítomna alespoň polovina jejích řádných členů, popř. může vydat doporučení na základě hlasování písemného, kterého se zúčastní alespoň polovina jejích členů.

### **5. Odpovědnost žadatele:**

a) žadatel odpovídá za to, že všechny jím uvedené údaje v žádosti jsou úplné a pravdivé,

b) v případě zjištění, že certifikát byl udělen na základě uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů, bude držiteli certifikát odebrán,

c) držitel certifikátu odpovídá za poskytnutí pravdivých a úplných informací, určených rozhodnutím o udělení certifikátu,

d) žadatel je povinen informovat Oddělení marketingu EQC o všech změnách

oceněného produktu, které provede v průběhu platnosti certifikátu.

## **6. Udělení certifikátu:**

- a) pokud podmínky pro udělení certifikátu nejsou splněny, bude toto sděleno žadateli písemně spolu s důvody, pro které nelze certifikát udělit. Proti zamítnutí nelze podat stížnost ani jiné opravné prostředky. Žadatel může obnovit žádost o udělení certifikátu pro produkt po odstranění nedostatků, pro které byla žádost zamítnuta,
- b) pro objektivní posouzení žádosti si Oddělení marketingu EQC může vyžádat doplňující údaje k produktu a doklady,
- c) na podávání a vyřizování žádosti se nevztahují obecné předpisy o správním řízení,
- d) na udělení certifikátu není právní nárok.

## **7. Vydání rozhodnutí o udělení certifikátu:**

- a) certifikát uděluje výrobku inspekční orgán a to tak, že výrobku je přiznáno udělení European Quality Certificate
- b) Certifikát se vyhotovuje v jednom vyhotovení,
- c) na Certifikát se nevztahují obecné předpisy o správním řízení.

## **8. Certifikát obsahuje:**

- a) název produktu, kterému byl udělen,
- b) identifikaci žadatele - jméno a příjmení (obchodní jméno společnosti, která oceněný produkt dodává na trh), adresa trvalého bydliště a místo podnikání (adresa sídla společnosti),
- c) období, na které byl certifikát přidělen,
- d) souhlas s užíváním loga.

## **9. Podmínky užívání certifikátu:**

- a) držitel certifikátu může označit oceněný produkt logem certifikátu EQC,
- b) držitel může používat značku také dalšími způsoby, např. v reklamních materiálech, na webových stránkách, apod. Při tomto použití musí být vždy patrné, pro který produkt (produkty) značka platí,
- c) držitel certifikátu předloží návrh obalu s umístěním loga certifikátu ke schválení Oddělení marketingu EQC. Tato povinnost se vztahuje i na případy, kdy je logo Certifikátu EQC aplikováno na vlastní propagační materiály společnosti,
- d) doplňující hesla, znaky a symboly k certifikátu mohou být umístovány pouze mimo ochranné pásmo loga certifikátu, a to na základě písemného souhlasu Oddělení marketingu EQC,
- e) v případě obalů s logem Certifikátu EQC určených k vícenásobnému použití je jejich uživatel povinen zajistit, aby v těchto obalech byly vždy přepravovány a prodávány pouze výrobky označené certifikátem,
- f) držitel certifikátu využívá udělený certifikát způsobem, který nevede k jeho znevažování, a zavazuje se dodržovat pravidla pro používání loga Certifikátu EQC obsažená v grafickém manuálu,

- g) držitel certifikátu je povinen oceněný produkt dodávat na trh v kvalitě odpovídající údajům ze žádosti,
  - h) držitel certifikátu je povinen plnit podmínky „Pravidel“,
  - i) držitel je povinen uchovávat po dobu jednoho roku Certifikát o přidělení a Technickou dokumentaci (Část D) ověřenou Oddělení marketingu EQC a poskytovat stanoveným kontrolním orgánům požadované informace o využívání certifikátu,
  - j) držitel certifikátu akceptuje zveřejňování údajů vyplývajících z udělení Certifikátu v rozsahu: Jméno a příjmení (obchodní jméno), adresa trvalého bydliště (adresa sídla společnosti), informace o produktu společně s profilem společnosti,
  - k) držitel certifikátu může požádat o ukončení jejího držení dříve, než vyprší stanovené období platnosti certifikátu,
  - m) držitel certifikátu je povinen informovat Oddělení marketingu EQC o ukončení výroby, distribuce nebo o inovacích certifikovaného typu produktu oceněného certifikátem.
- V případě inovace produktu může být zváženo, zda bude moci i nadále používat certifikát.

## **10. Kontrola dodržování Pravidel:**

- a) kontrolu dodržování podmínek pro udělování certifikátu u oceněných produktů provádí kontrolní oddělení EQC. Držitel certifikátu je povinen umožnit kontrolní činnost z titulu držení a užívání certifikátu,
- b) o kontrole dodržování podmínek pro udělování certifikátu bude sepsán příslušným kontrolním orgánem protokol ve třech vyhotoveních. Po jednom vyhotovení obdrží kontrolovaný držitel certifikátu, kontrolní orgán a Oddělení marketingu EQC. V případě nedodržení podmínek, vyplývajících z rozhodnutí o přidělení certifikátu, rozhodne inspekční orgán do 14 dnů ode dne dodání podkladů Oddělením marketingu EQC o případném odnětí certifikátu,
- c) důvodem k odebrání certifikátu oceněného produktu může být nečestné chování držitelů certifikátu, které poškozují její jméno nebo je v rozporu s Marketingovými cíli a zásadami.

## **11. Závěrečná ustanovení:**

- a) certifikát uděluje produktu inspekční orgán na dobu určitou, po této lhůtě může být jeho vlastnictví prodlouženo, bude-li produkt i nadále splňovat všechny podmínky pro jeho udělení. Žádost o prodloužení (dle vzoru uvedeného v Části G) je nutné podat nejpozději jeden měsíc před uplynutím konce lhůty. V případě včasného podání a splnění příslušných podmínek platných v době podání žádosti o prodloužení se platnost certifikátu prodlužuje na další období,
- b) v případě, že produktu nebude vlastnictví certifikátu prodlouženo, musí být logo Certifikátu EQC odstraněno z daného produktu a dalších materiálů nejpozději do půl roku od ukončení platnosti certifikátu. Výjimky budou řešeny individuálně s Oddělení marketingu EQC,
- c) v odůvodněných případech lze provést zpřesnění těchto „Pravidel“,

d) zneužívání certifikátu nebo jeho užívání bez řádného oprávnění bude stíháno soudně.

## **12. Podklady k prodloužení žádosti o European Quality Certificate**

- a) Část G – podepsaná a orazítkovaná
- b) Část D
- c) Výpis z Obchodního resp. Živnostenského rejstříku
- f) Fotodokumentace (v elektronické podobě)

## **13. Přechodná ustanovení**

- a) na Produkty, které obdržely certifikát před datem platnosti těchto „Pravidel“, se nadále vztahují podmínky platné v době udělení. Po uplynutí lhůty, na kterou jim byl Certifikát EQC udělen, jim nebude platnost užívání prodloužena, nevyhoví-li produkty těmto „Pravidlům“ (nebo jejich novele platné v té době),
- b) všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace produktů. Oddělení marketingu EQC i ostatní zainteresované orgány budou postupovat v souladu se Zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění, a se Zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností a o změně některých zákonů, v platném znění.

## **14. Přílohy:**

Část B - Identifikační údaje

Část C - Čestné prohlášení

Část D - Technická dokumentace

Část E - Grafický manuál Certifikátu EQC

Část F - Marketingové cíle a zásady používání Certifikátu EQC

Část G - Žádost o prodloužení platnosti Certifikátu EQC